

MARKETING AVANZADO

Facultad:

Ciencias Jurídicas y Sociales

Departamentos:

Economía Financiera y Contabilidad II
y Economía de la Empresa

Nombre del Programa:

Marketing Avanzado

Código de Programa:

3882

Número de Cursos

que componen el Programa: 13

Áreas de Conocimiento

a las que se adscribe:

Comercialización
e Investigación de Mercados
y Economía Financiera y Contabilidad

Coordinadores:

Dr. D. Carmelo Mercado Idoeta
y Dr. D. Juan Antonio Ibarra Alfaraz

E-mail: carmelo.mercado@urjc.es

y antonio.ibarra@urjc.es

Web: [www.urjc.es/z_files/ae_estudi/ae01/](http://www.urjc.es/z_files/ae_estudi/ae01/proga_doctorado.html)

proga_doctorado.html

Tfno: 91 488 7593 y 91 488 7864

Secretario Administrativo:

Dr. D. Luis Llorente Olivares

E-mail: luis.llorente@urjc.es

Tfno: 91 488 75 84

PERIODO DE DOCENCIA

Cursos Fundamentales (4 créditos)

- 388201 **Modelos y técnicas de investigación comercial**
Profesores: Dr. D. Santiago Leguey Galán
y Dr. D. Julio Hernández March
- 388202 **Marketing informático y negocio electrónico**
Profesor: Dr. D. Carmelo Mercado Idoeta
- 388203 **Gestión avanzada de la información en la estrategia de marketing relacional**
Profesores: Dr. D. Pedro Reinares Lara
y Dra. D^a. María A. de Vicente y Oliva
- 388204 **La investigación de mercados aplicada a la publicidad**
Profesoras: Dra. D^a. Eva Marina Reinares
Lara y Dra. D^a. Gemma García Ferrer
- 388205 **Estrategias de marketing y modelos de decisión**
Profesores: Dr. D. Antonio Ibarra Alfaraz
y Dr. D. Jaime Manera Bassa
- 388219 **Marketing promocional; Alternativo; Fuera de los medios o below the line**
Profesor: Dr. D. Enrique Pérez del Campo
- 388220 **Estrategia comercial de la calidad**
Profesor: Dr. D. Antonio Mateo Sanz
- 388221 **Técnicas de muestreo para investigación de mercados con ayuda de excel y spss**
Profesores: Dr. D. José María Sánchez
López y Dra. D^{ña}. Ana Isabel Cid Cid
- 388222 **Metodología para construir instrumentos de medida en marketing**
Profesora: Dra. D^{ña}. María Teresa Martín
Fuentes
- 388209 **Tratamiento de la información histórica para colectivos de empresas**
Profesores: Dr. D. Alfredo Moreno Sáez
y Dr. D. Juan José Rienda Gómez

Cursos o Seminarios Metodológicos (4 créditos)

- 388208 **Obtención y tratamiento avanzado de la información para el análisis del entorno y los mercados**
Profesores: Dr. D. Miguel Ángel Marcos Calvo
y Dra. D^a. Ana Belén Rabadán Gómez
- 388223 **Investigación de marketing para tesis doctorales**
Profesores: Dra. D^{ña}. Lourdes Rivero
Gutierrez y Dr. D. Enrique Pérez del Campo

Cursos Afines (4 créditos)

- 388224 **Inglés para la investigación en marketing avanzado**
Profesora: Dra. D^{ña}. Rosalie Henderson
Osborne

PERIODO DE INVESTIGACIÓN

Trabajos de investigación tutelados (12 créditos)

- 388212 **La aplicación de los métodos bayesianos en marketing**
Profesor: Dr. D. Antonio Ibarra Alfaraz
- 388213 **Marketing de precisión one to one**
Profesor: Dr. D. Enrique Pérez del Campo
- 388216 **Marketing internacional, comercio exterior**
Profesor: Dr. D. Jaime Manera Bassa
- 388217 **Modelos de decisión multicriterio en marketing**
Profesor: Dr. D. Jaime Manera Bassa
- 388226 **Marketing informático y negocio electrónico**
Profesor: Dr. D. Carmelo Mercado Idoeta
- 388227 **Marketing sectorial: aplicaciones en sectores económicos**
Profesor: Dr. D. Carmelo Mercado Idoeta

- 388228 **Marketing sanitario y nuevas tecnologías de la información**
Profesora: Dra. D^{ña}. María Teresa Martín
Fuentes
- 388229 **Marketing turístico y nuevas tecnologías de la información**
Profesora: Dra. D^{ña}. María Teresa Martín
Fuentes
- 388230 **La Calidad del producto en los mercados financieros**
Profesor: Dr. D. Antonio Mateo Sanz
- 388231 **Estrategias avanzadas de marketing en publicidad**
Profesora: Dra. D^{ña}. Eva Marina Reinares
Lara
- 388232 **Marketing de relaciones en el sector hotelero**
Profesor: Dr. D. Pedro Reinares Lara
- 388233 **Marketing relacional aplicado**
Profesora: Dra. D^{ña}. María A. de Vicente y
Oliva